



Workplace name Wix	Industry High-tech & Technology	Number of employees in 2022* 3,262	Hourly 262	Publication date June 2023
------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------

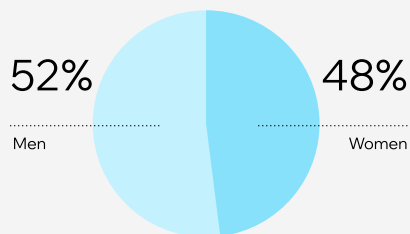
Wix was built around the idea that everyone has the right to be successful online. This same vision defines us as an employer: creating a work environment where everyone is welcome and anyone has the right to grow, succeed and make an impact. We believe in creating a culture of inclusion and ensuring that every person has an equal opportunity to make the most of their talent - and be rewarded accordingly.

Equality has been one of the core values at Wix for many years. In fact, **we've been actively reviewing compensation equality for the past 6 years.** When we find unjustified gaps, we take active actions to fix them. That doesn't mean that everyone at Wix gets paid the same, but rather that we're proactive in making sure that the only things that affect pay are skills and performance, and not biases.

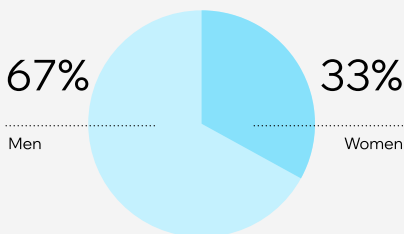
To start, here's some general data on the gender split at Wix*:

*As of December 31, 2022

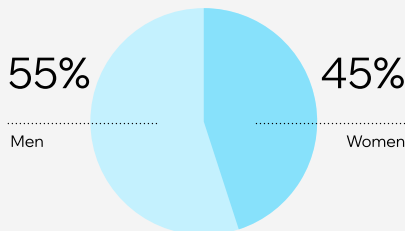
Wix workforce



Wix tech roles



Wix leadership



The model

- The model we use focuses on gaps within professional groups and professional expertise.
- Small gaps within groups can be attributed to many reasons, such as difference in gender distribution (e.g. more men in higher seniority levels or managerial positions); a majority of one gender in a specific group; or recent internal mobility between professions that we haven't had a chance to address in a compensation cycle yet.
- To maintain employees' privacy, information is shared only regarding groups where the M/F sample is large enough so that no single employee can be identified.
- In this report, we're focusing only on gender pay gaps.
- We split our population between full-time employees and hourly employees.

The results

When looking at our Israel weighted average, in all but 1 of our employee groups, the pay gaps between men and women are small (<5%)*

Our overall weighted average** pay gap between men and women is **1.82%** in favor of men

*Of groups that could be included

**Calculated according to the different groups' sizes

As the law requires, this analysis includes only employees who identify as either men or women (according to our Payroll). However, non-binary employees are, of course, still part of our ongoing efforts and are included in all compensation related decisions.



Job Family	Gender Gap 2021	Gender Gap 2022	Below Avg M	Below Avg F
BA Analyst	0.5%	2.0%	58%	62%
Business Operations	-5.4%	-5.0%	48%	64%
Content Writing	-0.2%	-2.0%	66%	64%
Customer Care	0.6%	0%	54%	65%
Data Science	-	0%	42%	57%
Design	1.2%	-1.0%	57%	54%
Finance	-5.6%	-4.0%	52%	74%
Fintech & Payment	-4.2%	-3.0%	78%	67%
HR	-3.6%	-3.0%	33%	64%
Legal	-2.8%	2.0%	50%	65%
Marketing	-5.0%	-4.0%	55%	68%
Ops admin	-	-1.0%	36%	67%
Ops general	-	0%	40%	68%
Product	-4.6%	-2.0%	49%	62%
R&D	-1.3%	-2.0%	43%	68%
Sales & BizDev	-1.7%	-4.0%	52%	65%
UX	-2.8%	0%	51%	59%
BA Analyst (hourly)	-2.6%	2.0%	58%	50%
Design (hourly)	3.8%	-1.3%	56%	56%
Facilities (hourly)	-	8.1%	22%	57%
Product (hourly)	-3.4%	-1.9%	36%	73%
Grand Total >	-1.82%	-1.86%		

* Gaps presented in negative values (-) are in favor of men, gaps presented in positive values + (plus) are in favor of women.

פערי שכר ב-Wix.com ישראל - דו"ח פומבי

תאריך הוצאת הדו"ח
יוני 2022

מספר עובדים/ות לשנת 2022
3,263

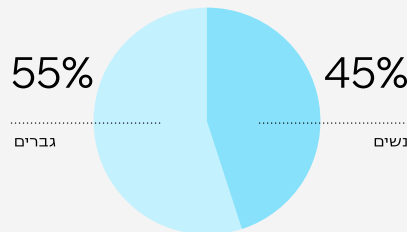
ענף פעילות
הייטק וטכנולוגיה

שם מקום עבודה
וויקס

וויקס נבנתה סביב הרעיון שלכל אחד ואחת בעולם יש זכות ויכולת להצליח אונליין. אותה תפיסה מנחה אותנו גם כמעסיקה: אנחנו שואפים ליצור סביבת עבודה מקבלת ומכילה, בה לכל עובדת ועובד יש את האפשרות להצליח, לצמוח ולהשפיע. אנחנו מאמינים ביצירת תרבות הכוללת את כולם, ומבטיחה שלכל העובדים תהיה הזדמנות שווה לממש את כישוריהם - ושיתוגמלו בהתאם.

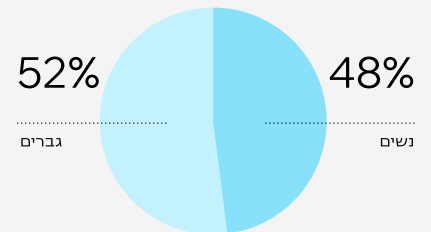
שוויון הוא אחד מערכי היסוד של וויקס מיום הקמתה. למעשה, **מזה שש שנים אנחנו בוחנים את פערי השכר בחברה באופן יזום**. בכל מקרה שבו מתגלים פערי שכר לא מוצדקים, אנחנו פועלים לתקנם. חשוב להבהיר שלא כל עובד ועובדת בחברה מרוויחים שכר זהה, אלא שאנחנו פועלים בצורה יזומה להבטיח שהמשתנים היחידים שישפיעו על שכר יהיו כישורים וביצועים, ולא הטיות כאלה ואחרות.

הנהגת וויקס ישראל:

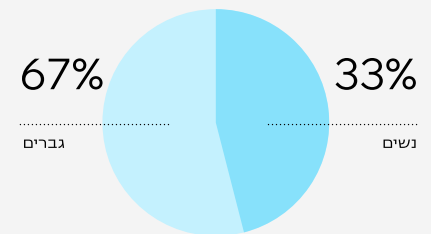


*הדאטה מתייחס לנתוני 31 בדצמבר 2022

מכלל עובדי וויקס ישראל:



תפקידים טכנולוגיים:



מודל החישוב

- ← המודל מתמקד בפערים בין עובדות לעובדים המשתייכים לאותה גילדה מקצועית ולאותה רמה מקצועית.
- ← פערים קטנים בקבוצות עלולים לנבוע ממספר גורמים, ביניהם הבדלים בהרכב המגדרי (לדוגמא, יותר גברים במשרות בכירות או בדרג מקצועי גבוה), מעברים פנים-ארגוניים הכוללים החלפת תפקיד או רוב מגדרי גדול באותה הקבוצה.
- ← בכמה קבוצות של עובדות ועובדים במשרה מלאה וקבוצות של עובדות ועובדים שעתיים לא היה יחס נשים/גברים גדול מספיק כדי להיכלל בדו"ח מבלי לפגוע בפרטיות העובדות והעובדים.
- ← בדו"ח זה, אנחנו מתמקדים בפערי שכר מגדריים בלבד, כפי שנדרשנו לעשות על פי חוק.
- ← ביצענו חלוקה בין עובדות ועובדים במשרה מלאה לעובדים ועובדות שעתיים.

*מתוך הקבוצות שאפשר היה לכלול בדו"ח.

תוצאות הניתוח

- ← בהסתכלות על הממוצע המשוקלל בישראל, בכל הקבוצות פרט לאחת, **פערי השכר המגדריים קטנים (>5%)**.
- ← הממוצע המשוקלל** של פערי השכר המגדריים בחברה עומד על **1.82%** לטובת גברים.

בהתאם לדרישות החוק, נכללו בדו"ח אך ורק עובדים ועובדות המזדהים כגברים ונשים (לפי נתוני כוח האדם). עם זאת, העובדים/ות הא-בינאריים שלנו נכללים. ות כמובן בניתוח הפנימי השוטף שלנו, ובהתאם - בכל החלטות השכר.

קבוצה	פער שכר 2021	פער שכר 2022	גברים ששכרם מתחת לממוצע	נשים ששכרן מתחת לממוצע
ניתוח נתונים	0.5%	2.0%	58%	62%
תפעול עסקי	-5.4%	-5.0%	48%	64%
כתיבת תוכן	-0.2%	-2.0%	66%	64%
שירות לקוחות	0.6%	0%	54%	65%
דאטה	-	0%	42%	57%
עיצוב	1.2%	-1.0%	57%	54%
פיננסים	-5.6%	-4.0%	52%	74%
פינטק ותשלומים	-4.2%	-3.0%	78%	67%
משאבי אנוש	-3.6%	-3.0%	33%	64%
משפטים	-2.8%	2.0%	50%	65%
שיווק	-5.0%	-4.0%	55%	68%
תפעול מנהלי	-	-1.0%	36%	67%
תפעול	-	0%	40%	68%
מוצר	-4.6%	-2.0%	49%	62%
פיתוח	-1.3%	-2.0%	43%	68%
מכירות ופיתוח עסקי	-1.7%	-4.0%	52%	65%
חווית משתמש	-2.8%	0%	51%	59%
ניתוח נתונים (שעתי)	-2.6%	2.0%	58%	50%
עיצוב (שעתי)	3.8%	-1.3%	56%	56%
תשתיות (שעתי)	-	8.1%	22%	57%
מוצר (שעתי)	-3.4%	-1.9%	36%	73%

-1.86%

-1.82%

ממוצע משוקלל <

* סימון (+) כוונתו פער לטובת נשים; סימון (-) כוונתו פער לטובת גברים.